

Druckdaten-Anforderungen

Hallo liebe Kunden,

bitte erstellen Sie Ihre Druckdaten nachfolgenden Vorgaben. So wird das Druckergebnis perfekt!

Werden die Vorgaben nicht eingehalten, können wir leider keine Haftung für das Druckergebnis übernehmen.



PDF-Dateien

- PDF-Version 1.3 (PDF/X-3)
- keine Transparenzen
- Schriften in Kurven/Pfade wandeln
- Maximale Dokumentengröße 500 x 500 cm – bei größerem Bestellformat bitte in 1:2 oder 1:10 anlegen

EPS-Dateien

- Schriften in Kurven/Pfade wandeln
- Bilder einbetten
- Maximale Dokumentengröße 500 x 500 cm – bei größerem Bestellformat bitte in 1:2 oder 1:10 anlegen

AI-Dateien (Adobe Illustrator)

- Schriften in Kurven/Pfade wandeln
- Bilder einbetten
- Maximale Dokumentengröße 500 x 500 cm – bei größerem Bestellformat bitte in 1:2 oder 1:10 anlegen

CDR-Dateien (Corel Draw – ist unsere Standard Software)

- Schriften in Kurven/Pfade wandeln
- Bilder einbetten
- Maximale Dokumentengröße 500 x 500 cm – bei größerem Bestellformat bitte in 1:2 oder 1:10 anlegen

Datei-Auflösung

Die Auflösung der Druckdaten bestimmt zu einem großen Teil die Druckqualität des Produkts. Für eine hohe Detailgenauigkeit („Schärfe“) legen Sie Ihre Druckdaten bitte in der jeweils angegebenen Auflösung an.

Für ein perfektes Druckergebnis empfehlen wir eine Dateiauflösung in Originalgröße von:

- 150 dpi – Betrachtungsabstand bis 100 cm
- 100 dpi – Betrachtungsabstand bis 200 cm
- 70 dpi – Betrachtungsabstand ab 200 cm

Beschnittzugabe

Legen Sie Ihre Druckdaten mit umlaufend 2 mm Beschnittzugabe (Breite & Höhe je +4 mm) an. Der Anschnitt dient zum Ausgleich von Schnitttoleranzen und verhindert „weiße Blitzer“ an den Seitenrändern. Bitte erstellen Sie die Beschnittzugabe auch bei Bestellung in „freie Form“ außerhalb der Konturlinie!

Warum ist ein Beschnitt notwendig? Beim Zuschneiden auf das bestellte Endformat kann es zu Abweichungen von bis zu zwei Millimeter kommen. Der Beschnitt dient daher als Spielraum für diese möglichen Schneidedifferenzen.

Wurde kein Anschnitt in der Druckdatei angelegt, spiegeln wir den Beschnitt automatisiert an.

Marken und Beschnittmarken? Bitte legen Sie Ihre Druckdaten ohne Schnittmarken, Beschnittmarken, Passermarken und Farbkontrollstreifen an!

Layout-, Rechtschreib- und Satzfehler

Layout- und Satzarbeiten werden von uns nur nach vorheriger Abstimmung durchgeführt und geprüft. Es findet keine Prüfung der Rechtschreibung bzw. Lektorat seitens uns statt. Es erfolgt keine inhaltliche Kontrolle der Druckdaten (Rechtschreibfehler, Layout).

„Zuschnitt: freie Form“ für Aufkleber korrekt anlegen

Für Aufkleber in Wunschform gibt eine Konturlinie in Ihren Druckdaten vor. So legen Sie diese an:
mit Sonderfarbe „**CutContour**“

1. Farbfeldname: CutContour
Farbtyp/-art: Vollton/Volltonfarbe
Farbmodus: CMYK
Farbwerte: 99 % Cyan
2. Legen Sie eine **geschlossene** Konturlinie (Pfad) in Ihrer Wunschform als Schneidinformation an
3. Konfigurieren Sie die Konturlinie wie folgt:
Ausrichtung: zentriert
Konturstärke: 0,5 pt
Deckkraft der Kontur: 100 %
4. Selektieren Sie die Konturlinie und weisen Sie der Kontur das Farbfeld „CutContour“ zu
5. Achten Sie darauf, dass die Konturlinie sich auf der obersten Ebene befindet
6. Wichtig! Die Konturlinie darf nicht auf „überdrucken“ gestellt sein!
7. Erzeugen Sie eine PDF-Datei mit den Einstellungen „PDF/X-3“ oder übertragen Sie Ihre offene Druckdatei

Zugaben, Abstände und Toleranzen:

- Beschnittzugabe bei randabfallenden Aufklebern: 2 mm
- Sicherheitsabstand zum Motiv: 3 mm
- Sicherheitsabstand der Konturlinie zur Außenkante: 2 mm
- Schnittgenauigkeit: +/- 2 mm
- Konturlinie wird nicht gedruckt

Mindestgrößen beim Plotten:

- **Klebefolien – monomer, polymer, transparent und alle anderen**
Die Materialstärke von Klebefolien ist viel stärker als von Plottfolien. Dadurch lassen sich keine filigranen Formen und kleine Schriften plotten. Schriften, Logos, Linien, Punkte oder alle anderen Objekte müssen eine **Strichstärke von mindestens 7 mm** aufweisen.
- **Plottfolie – Oracal 751C**
Plotterfolien sind viel dünner und lassen feinere und kleinere Elemente zu. Schriften, Logos, Linien, Punkte oder alle anderen Objekte müssen eine **Strichstärke von mindestens 3 mm** aufweisen.

Farben & Sonderfarben

Wir drucken im CMYK-Farbraum (**ISO Coated v2**).

Druckdaten mit RGB- bzw. Sonderfarben (HKS, Pantone, RAL usw.) können in Großformatdruckern nicht gedruckt werden. Deshalb wandeln wir diese automatisch in CMYK um.

Bestellen Sie doch einen Musterdruck. Denn die Farbwiedergabe wird von der Druckdatei, dem Druckmaterial, der Oberfläche, des Glanzgrades sowie der Struktur bestimmt. Auch die Drucksysteme unterliegen leichten Schwankungen. Da wir auf diese Faktoren keinen Einfluss haben, stellen geringfügige Abweichungen sowie Farbverschiebungen bei der Umwandlung in CMYK, sowie Farbabweichungen ohne Musterdruck keinen Reklamationsgrund dar!

Mehrteilige Produkte

Wenn Ihr Bestellmaß nicht mehr in einem Stück bedruckt oder beklebt werden kann, dann wird Ihre Bestellung aus mehreren Einzelteilen besteht (mehrteilig).

Weshalb machen wir das? Jedes Material hat eine Maximalgröße, die vom Hersteller bestimmt wird. Viele Folien usw. werden in einer maximalen Rollenbreite von 1520 mm vom Hersteller gefertigt.

Wir Führen als Standard: eine Rollenbreite von 1350mm. Breite Rollen nur nach ausdrücklichen Kundenwunsch und gegen Aufpreis möglich.

Auf was sollten Sie achten? Immer wenn ein Produkt mehrteilig ist, ist es nicht möglich, das Endprodukt in einem Druckdurchgang zu fertigen. Sprich, aus der 3-teilige Aufkleber wird nicht in einem Stück produziert, sondern in drei hintereinander folgenden Druckdurchgängen. Das 3-teilige Schild wird im Direktdruck in drei Etappen gedruckt bzw. in Foliendruck werden drei Folien in hintereinander folgenden Druckdurchgängen gedruckt und anschließend auf drei einzelne Platten geklebt.

Tip: Achten Sie bei der Gestaltung darauf, dass keine Schriften usw. über die Plattenteilung laufen. Denn bei mehrteiligen Produkten kann es immer zu leichten Versätzen bei Übergängen von Schildern, Aufkleber, Poster und auch PopUp-Wänden kommen, da es sich um unabhängig voneinander produzierte Drucke handelt. Geringe Abweichungen stellen keinen Reklamationsgrund dar!